

Négociant en vins, Wines & Brands signe avec le parfumeur Azzaro

COMMERCE

La société basée à Mauguio, dans l'Hérault, développe une gamme de vins Pays d'oc, à l'effigie de la marque de luxe. Les premières bouteilles ont été livrées.

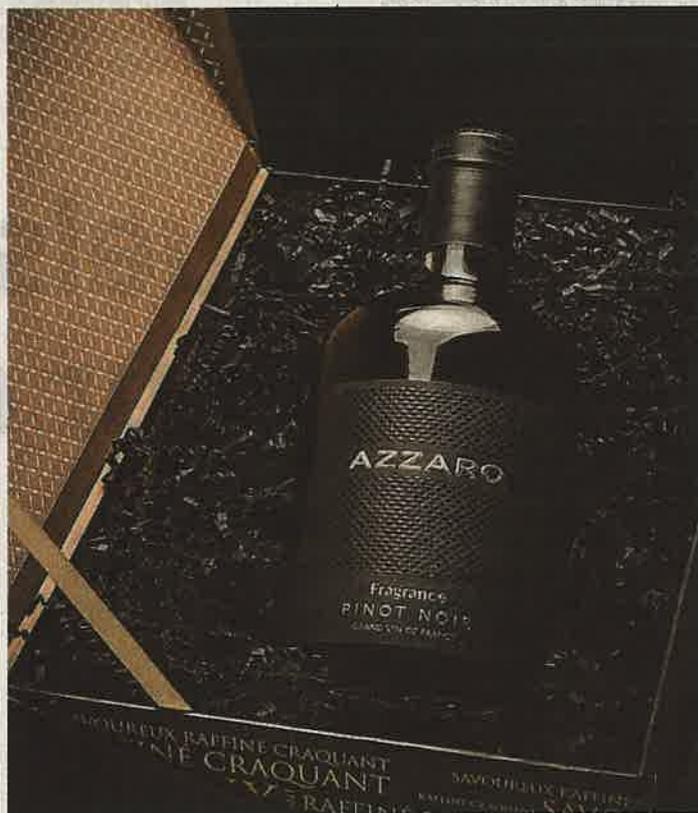
Karim Maoudj
kmaoudj@midilibre.com

C'est un mariage plutôt inattendu. Celui du vin et de la parfumerie de luxe. La maison viticole Wines & Brands, basée à Mauguio, près de Montpellier, a signé, fin 2021, un partenariat avec la marque de luxe Azzaro pour créer une gamme de vins premium sous le prestigieux label Azzaro. Le lancement a été officialisé en ce début d'année 2022, il concernera le marché français et le marché international. Les vins porteront l'appellation Pays d'oc et seront estampillés de la célèbre marque. La société de négoce de vins, créée fin 2017 par Klaus Hansen, a signé un contrat de licence d'une durée de 30 ans. « C'est le mariage entre le parfum et la vigne », commente ce dernier, qui vient de réaliser un coup inédit dans le milieu.

« **La philosophie d'Azzaro** » Toutes les cuvées seront issues de parcelles « scrupuleusement sélectionnées pour la qualité du terroir et l'âge des vignes ». « Il

s'agit de vins précieux, qui sont l'expression parfaite de la philosophie de la marque Azzaro », insiste Klaus Hansen. Ce lancement « se veut aussi une union entre le vin et la protection de l'environnement ». En effet, une partie des ventes de ces vins va servir à financer des opérations de protection de l'environnement via la fondation Institut Loris Azzaro.

Ce sont d'ailleurs les responsables de la fondation qui ont contacté le négociant héraultais. « Ils ont vu notre travail autour du concept de Signature Chef. Ça leur a beaucoup plu. Ils ont voulu lancer leur concept, similaire », explique Klaus Hansen. Il y a plus de deux ans, il avait en effet lancé une gamme spéciale, baptisée Signature Chef (lire ci-contre). Venu de l'univers de la communication, alors installé dans le Gard, Klaus Hansen n'en a pas moins investi les codes de la viticulture, en collaborant avec des domaines viticoles, parfois peu connus mais au potentiel avéré. « Notre démarche est de partir des goûts des consommateurs et de créer des vins adaptés à ces goûts », commente-t-il.



Les vins Azzaro sont présentés dans un luxueux coffret.

Une collaboration avec des étoilés

PARTENARIAT Lors de la création de sa maison viticole, Klaus Hansen a également eu l'idée de proposer à des chefs étoilés des vins personnalisés, conçus selon leurs propres goûts. Aujourd'hui, des vins premium ont été imaginés avec le Nîmois Jérôme Natile, le Toulousain Michel Sarran et l'Audois Gilles Goujon. Deux autres signatures de prestigieux chefs devraient être annoncées dans les prochains jours. « L'objectif, à travers cette marque, est de valoriser notre région à l'étranger, en associant des chefs étoilés au travers, pour chacun d'eux, d'une collection de vins rouge, rosé et blanc », précise Klaus Hansen.