

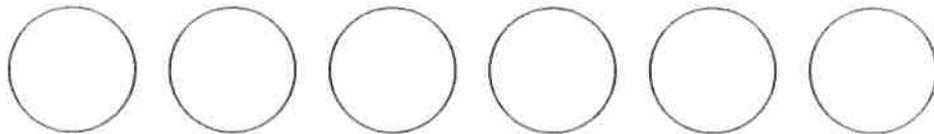
# La consommation de vin rouge dégringole en France

Par **Geoffrey Avé** | Mis à jour le 18/11/2022 à 13:35



Selon Wine Intelligence, la génération Z (18-24 ans) préfère à 42% consommer une autre boisson que le vin.

Partager



---

**La consommation de vin en France a encore baissé cette dernière décennie. Ce constat général cache cependant des différences radicales entre les générations, qui n'ont ni les mêmes habitudes de consommation ni les mêmes goûts.**

Deux études récentes confirment que les jeunes et leurs aînés n'abordent pas le vin de la même manière, marquant un clivage générationnel sur les habitudes et les mentalités de consommation.

Selon l'étude de Kantar pour RTL, les individus entre 18 et 35 ans s'intéressent moins au vin que leurs aînés puisque leur consommation a baissé de 7% entre 2011 et 2021, contre seulement 1% pour les seniors. Une autre étude, menée par Wine Intelligence au printemps 2022, définit avec précision la répartition des consommateurs et confirme le clivage générationnel :

47% des vins sont consommés par des individus de plus de 55 ans,

25% des vins sont consommés par les 40-54 ans,

21% par les 25-39 ans,

7% seulement des vins sont consommés par les 18-24 ans.

## **Pourquoi les jeunes boudent-ils le vin ?**

Selon Wine Intelligence, la génération Z (18-24 ans) préfère à 42% consommer une autre boisson que le vin. Plus surprenant encore, seulement 29% d'entre eux déclarent aimer le goût du vin. On pourrait avancer, pour expliquer ces chiffres, que l'appétence pour le vin se développe généralement avec le temps. Pourtant, le manque d'intérêt, en apparence, cache en réalité des habitudes différentes de consommation entre les générations.

**EN CE MOMENT :**

La notion de "**consommer moins mais mieux**" a été déjà révélée en 2016 lors de la parution de l'Organisation internationale du vin (OIV), plus de 55 ans sont plus nombreux à effectuer des achats routiniers de vin, dans le cadre d'une consommation lors d'un repas "ordinaire", alors qu'ils consomment davantage de vin lors d'occasions extraordinaires, comme une fête ou un week-end dominical. *A contrario*, les jeunes sont prêts à dépenser une somme plus importante pour l'achat de vin lors de repas quotidiens, quand leurs aînés mettent davantage la main au portefeuille lors d'évènements spéciaux.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Aussi, toujours selon Wine Intelligence, les jeunes sont bien plus enclins à consommer du vin au restaurant (49% pour la génération Z) que les "*baby-boomers*" (15%).

**LIRE AUSSI :**

**Le vin bio séduit les Européens**

**La consommation des vins de Bordeaux va-t-elle reprendre ?**

# La consommation de vin rouge chute vertigineusement

On observe également une différence de consommation de couleur de vin selon les générations. Le vin rouge représente 54% de la consommation des seniors, alors que cette couleur est boudée par les plus jeunes.

Les résultats de l'étude Kantar mettent en avant une chute vertigineuse de 32% de la consommation de vin rouge depuis 2011, tous âges confondus. Cela pourrait s'expliquer encore par un changement des habitudes de consommation et des mentalités. Le vin rouge est avant tout associé à la table et à la viande rouge, alors que le contexte révèle que les jeunes consomment moins de vin à table. Dans le même temps, la consommation de viande a baissé de 12 % en France au cours de la décennie 2008 - 2018, selon une étude du Crédoc parue en septembre 2018.

Aussi, on assiste à un changement des goûts des jeunes générations, **qui plébiscitent les vins légers**. Les vins rouges tanniques, alcooleux, boisés, mûrs à l'excès des années 1990 sont démodés. Les consommateurs s'orientent maintenant davantage vers des vins blancs, rosés ou rouges légers en alcool et aux goûts plus fruités, digestes, aux tanins fins et intégrés.